Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра дизайна и изобразительного искусства

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института

Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.1 Визуальные коммуникации

Направление подготовки/специальность: 54.04.01 - Дизайн

Профиль/направленность/специализация: Современные технологии графического дизайна

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Перуновская Ирина Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн (уровень магистратуры) (приказ Министерства науки и высшего образования РФ от «13» августа 2020 г. № 1004).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры дизайна и изобразительного искусства «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 14

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 16

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 17

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- проектный
- художественно-творческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 04 Культура, искусство (в сферах: дизайна; изобразительного искусства; культурно-просветительской и художественно-творческой деятельности), 10 Архитектура, проектирование, геодезия, топография и дизайн (в сфере дизайна), 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности (в сфере дизайна)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- В Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - В/01.6 Подготовка и согласование с заказчиком проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - В/02.6 Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации - В/03.6 Авторский надзор за выполнением работ по изготовлению в производстве объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-2 Способность к системному пониманию художественно-творчески х задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением	Использует визуальные коммуникации для реализации художественно-творческих задач проекта

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способность к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Очно-заочная (семестр)				
		1	2	3	4	5
1	Дизайн средств массовой информации				+	
2	История и методология дизайн-проектирования	+				
3	Коммуникативный дизайн			+		
4	Медиаинформационная графика				+	
5	Научно-исследовательская работа					+
6	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			+		
7	Преддипломная практика					+
8	Технология и техники в графическом дизайне		+			

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Визуальные коммуникации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 54.04.01 - Дизайн.

Дисциплина «Визуальные коммуникации» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очно-заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	12
Практические (Практ. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	60
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.		Формы текущего контроля
		Практ. раб.	СР	
		О-З	О-З	
3 семестр				
1	Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации	2	8	Презентация
2	Виды визуальных коммуникаций	2	8	Практическая работа
3	Особенности сенсорного восприятия человеком современных визуальных коммуникаций. Разработка проектного решения в проектах медиа-дизайна как составляющей визуальных коммуникаций	2	8	Тестирование
4	Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции	2	8	Презентация
5	Технологии и техники создания продуктов медиа-дизайна	2	16	Практическая работа
6	Художественно-проектные решения продуктов медиа-дизайна	2	12	Практическая работа; Комиссионный просмотр аудиторных практических работ

Тема 1. Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации (ПК-2)

Лекция.

Сущность и содержание дисциплины «Визуальные коммуникации и».Роль и место в профессиональной деятельности графического дизайна, раскрытие понятия «визуальные коммуникации»; определение визуальных коммуникаций как ведущих в мультисенсорной среде современного коммуникативного пространства; изучение современных методов восприятия, потребления и переработки визуальной информации; изучение перцептивных возможностей человека; психологического и физиологического аспектов зрительского восприятия; структура общей системы коммуникации. Вербальная коммуникация (Передаётся и принимается через устную речь и письмо); Визуальные коммуникации (Передаётся и принимается посредством произведения предметов, графики и действий); Тактильные коммуникации (Передаётся и принимается через контакты с предметами или динамическое воздействие). Визуальная коммуникация как система композиционных элементов, объединённых коммуникативными связями.

Практическое занятие.

1. Провести анализ структуры общей системы коммуникации конкретного учреждения
2. Разработать систему знаков навигации для конкретного массово-культурного или образовательного мероприятия.

Задания для самостоятельной работы.

Разработать систему навигации учебного заведения.

Тема 2. Виды визуальных коммуникаций (ПК-2)

Лекция.

Системы визуальных коммуникаций как логические схемы процесса проектирования или системы организации проектирования визуальных коммуникаций. Проектирование элементов визуальных коммуникаций, которые являются составляющими визуальной системы и используют такие понятия семиотики как пиктограмма, индекс и символ. Проектирование коммуникационных связей, которые объединяют композиционные элементы визуальной системы, и используют такие аспекты семиотики, как семантика, синтактика и прагматика.

Практическое занятие.

1. Разработка системы визуальной коммуникации для поэтического вечера

Задания для самостоятельной работы.

1. Провести структурный анализ визуальной коммуникации информационной среды аэропорта

Тема 3. Особенности сенсорного восприятия человеком современных визуальных коммуникаций. Разработка проектного решения в проектах медиа-дизайна как составляющей визуальных коммуникаций (ПК-2)

Лекция.

Решение композиционных задач в проектировании средств визуальных коммуникаций.
Медиа-дизайн как объект визуальных коммуникаций, рассмотрение мультисенсорной природы медиа-коммуникаций, определение компонентов медиа-коммуникаций, воздействующих на человека: цвето-графических, видео-, аудио-визуальных, сенсорных и т.д. изучение современных областей проектной деятельности медиа- дизайна, среди которых можно выделить: дизайн электронныех СМИ, дизайн СМ; дизайн СМ-контента; дизайн рекламы, веб- дизайн, арт-дизайн, дизайн игр т.д.

Практическое занятие.

1. Изучение и анализ современного дизайна электронных СМИ
2. Изучение и анализ объектов арт-дизайна

Задания для самостоятельной работы.

Эскизы по заданной теме исследования

Тема 4. Современные требования к медиа-дизайну и потребительские ожидания от мультимедиа-продукции (ПК-2)

Лекция.

Изучение типологии мультимедийного оборудования; определение экрана как типа информационного пространства; исследование возможностей использования инновационных цифровых технологий в медиа-дизайне; определение современных общих требований к медиа-дизайну и формирование представлений о тенденциях развития медиа- дизайна

Практическое занятие.

1. Изучить средства передачи и типологию современного мультимедийного оборудования
2. Выписать основные требования к созданию и дизайну медиа-продукта

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать тематический интернет-баннер

Тема 5. Технологии и техники создания продуктов медиа-дизайна (ПК-2)

Лекция.

Рассмотрение методик постановки художественно-технических, проектных и прочих задач в медиа-дизайне; написание брифа (задания) на дизайн-проектирование в медиа-дизайне; Проектные методики медиа-дизайна как комплексная междисциплинарная область; изучение и освоение приемов создания движущейся экранной композиции с применением различных графических и 3D средств визуализации; изучение внутрикадровой динамической композиции и принципов воздействия экранного образа на потребительскую аудиторию, соответствие образа ожиданиям потребителя.

Практическое занятие.

Разработать рекламный ролик для демонстрации на различных медийных носителях

Задания для самостоятельной работы.

Подготовить рекламный ролик для размещения на различных медийных платформах.

Тема 6. Художественно-проектные решения продуктов медиа-дизайна (ПК-2)

Лекция.

Изучение приемов работы с программным обеспечением для работы в авторинге, для дизайна и редактирования медиа-данных (Adobe Audition, Adobe Premiere, Adobe After Effects, Adobe Flash, Adobe Director); изучение основных форматов предоставления графического, видео- и мультимедиа-материала на различных носителях и в различных медиа- пространствах; отечественная практика медиа-дизайна; отечественный опыт проектирования и разработки дизайн-проектов, соответствующих современным требованиям, предъявляемым к визуальным коммуникациям и медиа-дизайну, особенности создания комплексного мультимедиа дизайн-проекта с использованием различных медиа компонентов (звука, графики, анимации, видео, текста)

Практическое занятие.

1. Определение специфики каналов коммуникаций; выявление общих закономерностей в триаде канал-контент-реципиент;

Задания для самостоятельной работы.

1. Творческий проект: создание медийного контента по выбору студента (заставка к фильму, титульная страница в соцсети с мультимедийным контентом, проект светового информационного лайт-бокса, световые указатели и таблички навигации в одной коммуникационной системе)

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Комиссионный просмотр аудиторных практических работ

Тема 6. Художественно-проектные решения продуктов медиа-дизайна

Комиссионный просмотр аудиторных практических работ студентов является открытой и педагогически конструктивной формой аттестации. Участие в просмотре обязательно для всех студентов. Просмотр проводится по итогам работы за семестр. Студент представляет для просмотра изначально оговоренное количество работ в соответствии с заданиями программы по дисциплине.

Порядок проведения просмотра:

- студенты подготавливают работы и экспозиционное поле. Работы, предварительно не отсмотренные преподавателем, работающим по дисциплине, на просмотр не принимаются;
- по завершении подготовки экспозиции в аудитории начинает работу экспертная комиссия;
- критерии оценки: соответствие уровня работ студента требованиям программы обучения, грамотная и аккуратная подача экспозиции, владение техникой исполнения, демонстрация в работах оперирования теоретической частью программы (знание графических редакторов, особенностей выполнения работ в различных техниках), количество работ должно соответствовать количеству практических заданий по программе.

Практическая работа

Тема 2. Виды визуальных коммуникаций

Разработка системы визуальной коммуникации для поэтического вечера

Тема 5. Технологии и техники создания продуктов медиа-дизайна

Разработать рекламный ролик для демонстрации на различных медийных носителях

Презентация

Тема 1. Визуальные коммуникации и аспекты современного восприятия визуальной информации

Разработать систему навигации учебного заведения.

Тестирование

Тема 3. Особенности сенсорного восприятия человеком современных визуальных коммуникаций. Разработка проектного решения в проектах медиа-дизайна как составляющей визуальных коммуникаций

1 Какой сенсорный канал считается доминирующим в современных визуальных коммуникациях?

а) слух;

б) зрение;

в) осязание;

г) обоняние.

2 Что описывает гештальт-принцип «фигура-фон» в визуальном восприятии?

а) выделение главного объекта на фоне второстепенного;

б) последовательность чтения слева направо;

в) восприятие цвета в зависимости от освещения;

г) распознавание лиц в случайных текстурах.

3 Как влияет ограниченная ёмкость рабочей памяти (примерно 4–7 единиц информации) на проектирование медиа-контента?

а) нужно максимально насыщать кадр деталями;

б) следует ограничивать количество смысловых блоков и визуальных элементов;

в) важно использовать только яркие цвета;

г) необходимо добавлять много текста поверх изображений.

4 Какой эффект объясняет, что человек быстрее замечает резкие изменения яркости, контраста и движения?

а) эффект Зейгарник;

б) эффект края;

в) эффект саккады и селективного внимания;

г) эффект Даннинга-Крюгера.

5 Что такое «перцептивная беглость» (processing fluency) в контексте визуальных коммуникаций?

а) скорость загрузки медиафайла;

б) лёгкость и быстрота обработки визуальной информации мозгом;

в) частота кадров в анимации;

г) скорость прокрутки страницы.

6 Какой приём помогает снизить когнитивную нагрузку в интерфейсах и инфографике?

а) добавление декоративных элементов;

б) группировка схожих элементов и использование иерархии;

в) использование множества шрифтов;

г) хаотичное расположение объектов.

7 Как цвет влияет на сенсорное восприятие в медиа-дизайне?

а) только украшает композицию;

б) формирует эмоциональные ассоциации и акценты, влияет на считываемость;

в) не имеет значения при наличии текста;

г) важен только в печати, а не на экране.

8 Какой термин описывает явление, когда зритель «достраивает» недостающие элементы изображения?

а) апперцепция;

б) перцептивная константность;

в) принцип замыкания (closure) в гештальт-психологии;

г) синестезия.

9 Почему в медиа-проектах важно учитывать особенности экранного восприятия (в отличие от печатного)?

а) экраны всегда чёрно-белые;

б) экраны имеют иной цветовой профиль, яркость, блики, разное разрешение и дистанцию просмотра;

в) на экранах нельзя использовать типографику;

г) экраны не поддерживают векторную графику.

10 Что означает термин «визуальная иерархия» в проектном решении медиа-дизайна?

а) порядок расположения файлов в папке проекта;

б) визуальное ранжирование элементов по важности (размер, цвет, контраст, отступы);

в) последовательность слайдов в презентации;

г) список слоёв в графическом редакторе.

11 Какой фактор наиболее критичен для читаемости текста на мобильных экранах?

а) использование декоративных шрифтов;

б) высокий контраст и достаточный кегль;

в) размещение текста на фото с множеством деталей;

г) применение курсива для всего текста.

12 Как применяется теория избирательного внимания в разработке баннеров и постов для соцсетей?

а) размещают как можно больше информации;

б) создают один сильный визуальный акцент и минимум текста;

в) используют только пастельные тона;

г) избегают любых контрастов.

13 Что такое «когнитивная нагрузка» в контексте восприятия визуальных сообщений?

а) вес устройства, на котором отображается контент;

б) объём умственных усилий, необходимых для понимания сообщения;

в) количество пикселей на экране;

г) длительность показа слайда.

14 Какую роль играет контраст в сенсорном восприятии визуальных коммуникаций?

а) создаёт визуальный шум;

б) помогает выделять смысловые блоки, улучшает читаемость и навигацию;

в) делает дизайн устаревшим;

г) не влияет на восприятие.

15 Какой принцип объясняет, почему объекты, расположенные рядом, воспринимаются как группа?

а) принцип близости (proximity) в гештальт-психологии;

б) принцип золотого сечения;

в) правило третей;

г) модульная сетка.

16 В чём заключается специфика восприятия динамического контента (анимация, видео, интерактив) по сравнению со статичным изображением?

а) динамика всегда воспринимается лучше;

б) движение привлекает внимание, но избыток анимации повышает когнитивную нагрузку;

в) анимация не влияет на запоминание;

г) видео нельзя использовать в цифровых коммуникациях.

17 Как сенсорная многоканальность (сочетание изображения, текста, звука) влияет на восприятие медиа-сообщения?

а) всегда ухудшает понимание;

б) может усиливать запоминание, если каналы согласованы, и мешать, если конфликтуют;

в) никак не влияет;

г) важна только в кино, а не в дизайне.

18 Что учитывают при проектировании визуальных решений для разных аудиторий (возраст, культура, особенности зрения)?

а) только личные предпочтения дизайнера;

б) универсальные принципы эргономики, контрастности, читаемости, семантики знаков;

в) только модные тренды;

г) исключительно стоимость реализации.

19 Какой из приёмов помогает сделать визуальное сообщение более убедительным и запоминающимся?

а) максимальное количество деталей;

б) использование нарратива, визуальных метафор и понятных образов;

в) отказ от цвета;

г) хаотичная композиция.

20 Что является ключевым этапом при разработке проектного решения медиа-дизайна с учётом сенсорного восприятия?

а) выбор самого дорогого софта;

б) анализ целевой аудитории, задач и контекста использования, прототипирование и тестирование;

в) копирование удачных примеров без адаптации;

г) использование всех трендов одновременно.

Ключ к тесту:

1 — б, 2 — а, 3 — б, 4 — в, 5 — б, 6 — б, 7 — б, 8 — в, 9 — б, 10 — б,

11 — б, 12 — б, 13 — б, 14 — б, 15 — а, 16 — б, 17 — б, 18 — б, 19 — б, 20 — б.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1.Естественнонаучные и гуманитарные исследования визуальных коммуникаций. 2. Психологический анализ визуальной культуры.

3. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.

4. Рациональное и эмоциональное восприятие визуальных образов.

5. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.

6. Язык визуальных сообщений как текст культуры.

7. Облик эпохи в визуальных коммуникациях.

9. Визуальное как первичный механизм трансляции культурных традиции и социальных норм.

10. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
11. Визуальная культура в социуме.
12. Визуальные источники и виды данных.
13. Социологические и психологические методы исследования визуальных коммуникаций.
14. Технологии проектирования визуальных коммуникаций городской среды.
15. Место визуальных коммуникаций в дизайне.
16. Визуальные коммуникации в культурной индустрии и спорте.
17. Визуальные коммуникации брендов и корпоративных стилей.
18. Визуальные коммуникации городского пространства.
19. Инновации светового дизайна в визуальной коммуникации социальных пространств.
20. Визуальные коммуникации современного медиапространства.
21. Специфика инфографики в визуальных коммуникациях.
22. Тема и концепция в проектировании визуальных коммуникаций.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

1.Визуальное сопровождение мастер-классов (работа с флипчартом).

2.Спроектировать таблички навигации в информационном пространстве выставочного пространства

3. Проектирование элементов визуальных коммуникаций, которые являются составляющими визуальной системы

4. Спроектировать световые визуальные коммуникации культурно-исторического места.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-2	Достаточно хорошо использует визуальные коммуникации для реализации художественно-творческих задач проекта
«не зачтено»	ПК-2	Не использует визуальные коммуникации для реализации художественно-творческих задач проекта

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Павловская Е. Э., Ковалев П. Г., Салмин Л. Ю., Семенов В. Б., Филоненко Д. Ю., Типикин В. В., Колбина Н. В., Игошина Т. С., Свалов М. С., Босых И. Б. Графический дизайн. Современные концепции : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 119 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/563931

2. Седова Н.В. Компьютерная графика. Анимация : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2010. - 89 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие. - Весь срок охраны авторского права; Проектирование средств визуальной коммуникации. - Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2019. - 96 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/107421.html

2. Торопова, О. А., Кумова, С. В. Анимация и веб-дизайн : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Анимация и веб-дизайн. - Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. - 490 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76476.html

3. Макарова, Т. В. Веб-дизайн : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Веб-дизайн. - Омск: Омский государственный технический университет, 2015. - 148 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/58086.html

4. Савельев, А. О., Алексеев, А. А. Проектирование и разработка веб-приложений на основе технологий Microsoft : учебное пособие. - 2022-04-06; Проектирование и разработка веб-приложений на основе технологий Microsoft. - Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 418 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/94860.html

5. Столбовский, Д. Н. Разработка Web-приложений ASP.NET с использованием Visual Studio .NET : учебное пособие. - 2021-12-05; Разработка Web-приложений ASP.NET с использованием Visual Studio .NET. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 375 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/89469.html

6. Деточенко, Л. С., Лобко, В. В., Межерицкая, Н. В., Пигулевский, В. О., Соколова, М. А., Сенько, О. В., Овруцкий, А. В., Бучка, А. М., Пономарева, А. М., Зацаринный, Я. В., Курманаевская, Е. М., Стефаненко, А. С., Земелев, С. Н., Стельмахова, Н. В., Ягуза, И. А., Ордынская, М. В. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне. - 2026-07-30; Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне. - Харьков: Издательство «Гуманитарный Центр», 2015. - 432 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/110152.html

7. Станишевская, Л. С., Левковская, Е. С. Визуальные коммуникации в дизайне : учебно-методическое пособие. - 2026-02-04; Визуальные коммуникации в дизайне. - Благовещенск: Амурский государственный университет, 2017. - 60 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/103849.html

8. Тимофеев Г.С., Тимофеева Е.В. Графический дизайн. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 319 с.

6.3 Иные источники:

1. Словари и энциклопедии онлайн - http://dic.academic.ru/
2. Портал "Гуманитарное образование" - http://www.humanities.edu.ru/
3. Федеральный портал «Российское образование» - http://www.edu.ru/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система "Альт Образование"

Adobe Photoshop CS3

1С:Предприятие 8.2

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

CorelDRAW Graphics Suite X3

ArchiCad 13, 21

AutoCad 2013, 2018

AutoDesk 3ds Max Design 2009, 2012, 2016, 2018

Adobe Illustrator CS3

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: http://www.iprbookshop.ru
2. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com
3. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: https://www.springeropen.com

4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com

5. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru

6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: http://school-collection.edu.ru

8. Электронная библиотека ТГУ. – URL: https://elibrary.tsutmb.ru/

9. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

10. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.